



## **Máster en Producción: Esquema del curso**

El Máster en Producción Cinematográfica de Barcelona Cinema School se desarrolla de forma presencial en nuestras instalaciones en Barcelona, con una duración de 9 meses. Este programa combina tanto asignaturas teóricas como prácticas para brindarte una formación completa en producción cinematográfica. En nuestras instalaciones, tendrás acceso a todas las herramientas necesarias para adquirir las habilidades y conocimientos fundamentales en el sector de la producción, preparándote para sobresalir en la industria cinematográfica.

Además, el máster te capacitará para dirigir la producción de largometrajes y obras audiovisuales, desde la preproducción hasta la postproducción, aprendiendo a planificar y gestionar el calendario de producción, así como a coordinar eficazmente el rodaje y la postproducción para asegurar el éxito del proyecto audiovisual.

## **Asignaturas**

### **Prácticas**

- Asignatura anual donde se preparan y tutorizan todos los cortometrajes grupales. Realizarás la producción de un mínimo de tres cortos y ejercerás los roles principales de tu departamento. Todos se rodarán en Arri Alexa XT Plus.

### **Coordinación de Producción**

- Coordinación eficiente de todas las etapas de la producción, garantizando una organización efectiva para el éxito del proyecto.

### **Producción Spot**

- Producción creativa de anuncios publicitarios con una gestión hábil de presupuestos y conceptos publicitarios.

### **Coordinación de Postproducción**

- Supervisión integral de la postproducción, gestionando plazos y calidad para un resultado óptimo.

### **Taller Line Producer**

- Gestión estratégica del Line Producer y toma de decisiones para garantizar la eficiencia del proyecto.

**Cost Control**

- Gestión eficiente de costos y presupuestos para optimizar recursos y garantizar la viabilidad financiera del proyecto.

**Márketing cinematográfico**

- Desarrollo de estrategias promocionales y campañas efectivas para atraer audiencia y promover películas.

**Location Scouting**

- Selección de locaciones adecuadas mediante creatividad y habilidades de negociación.

**Pitching**

- Presentación convincente de proyectos cinematográficos, destacando la comunicación efectiva y la estructura del pitch.

**Financiación y presupuesto**

- Aseguramiento de financiación y gestión integral de presupuestos para garantizar el respaldo financiero del proyecto.